



ZEH事業計画書

※ZEHビルダー登録の要件を満たした場合、当団体はビルダー事業者に「ビルダー登録書」を発行後、以下の情報をHPにて公表します。

1. ZEHビルダー情報、2. 今後の普及率目標(年度毎)

B登録

1. ZEHビルダー情報

事業者名	ホームクリエたくみ		
登録名称(屋号等)	ホームクリエたくみ		
採択された際に公表する電話番号	0824270777	採択された際に公表するURL	http://www.home-takumi.com
業種	住宅設計・住宅施工・住宅販売	グループ網数	0
住宅の種別区分	新築注文住宅・既築改修		
登録エリア	北海道以外の都府県	ZEH目標の公表方法	ホームページ

2. 今後の普及率目標(年度毎)

※ZEH、NearlyZEH及びその他の住宅の目標割合を記入すること。

※目標は平成32年にZEH普及率が50%以上となっていることが求められます。

	単位 (戸)									
	平成28年度目標		平成29年度目標		平成30年度目標		平成31年度目標		平成32年度目標	
ZEH 受託率	注文	10 %	注文	20 %	注文	30 %	注文	40 %	注文	40 %
	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%
	既築	0 %	既築	0 %	既築	10 %	既築	10 %	既築	10 %
	合計	10 %	合計	20 %	合計	40 %	合計	50 %	合計	50 %
Nearly ZEH 受託率	注文	0 %	注文	10 %	注文	10 %	注文	10 %	注文	10 %
	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%
	既築	0 %	既築	10 %	既築	10 %	既築	10 %	既築	10 %
	合計	0 %	合計	20 %	合計	20 %	合計	20 %	合計	20 %
ZEH シリーズ受託率の合計 (ZEH受託率+Nearly ZEH 受託率)	注文	10 %	注文	30 %	注文	40 %	注文	50 %	注文	50 %
	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%
	既築	0 %	既築	10 %	既築	20 %	既築	20 %	既築	20 %
	合計	10 %	合計	40 %	合計	60 %	合計	70 %	合計	70 %
その他の住宅受託率	注文	50 %	注文	30 %	注文	20 %	注文	10 %	注文	10 %
	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%
	既築	40 %	既築	30 %	既築	20 %	既築	20 %	既築	20 %
	合計	90 %	合計	60 %	合計	40 %	合計	30 %	合計	30 %
合計	注文	60 %	注文	60 %	注文	60 %	注文	60 %	注文	60 %
	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%
	既築	40 %	既築	40 %	既築	40 %	既築	40 %	既築	40 %

3. 具体的なZEH普及策(ZEH低コスト化への取り組み等)

計画を達成するための、具体的な普及策を記入すること。

【1】ZEHの周知・普及に向けた具体策

自社HPや広告による媒体周知

定期的に行う自社イベントや、見学会でのアクション周知

これらでZEHの紹介を行い、周知・普及に努める

【2】ZEHのコストダウンにむけた具体策

ZEHに取り組む物件の使用を明白化、標準化することで、仕入れの安定化を図り、安価での仕入れを目指す。

また、建築の工程をマニュアル化し、効率化を図りコストダウンを目指す

自然の風や自然光を生かす設計を行い、LCCの削減等の提案も行う

【3】その他の取り組みなど

定期的に行っているセミナーなどで、ZEHの説明も行う

社内勉強会等も開催し、協力業者も含めZEHの知識を共有していく